



# Campagne de financement 2018-2019

Soutenir les rêves et l'excellence !



Fondation Joseph-François-Perrault



## Soutenez les rêves avec nous !

Au Québec, et particulièrement à Montréal, nombre de jeunes décrocheront avant d'avoir en poche leur diplôme d'études secondaires. À JFP, le taux de diplomation est de 82% alors que celui des écoles de milieux socioéconomiques similaires se situe plutôt autour de 64% à Montréal. Le projet musical de JFP y est pour quelque chose.

Apprendre la musique, c'est apprendre la discipline, l'effort, la rigueur, le respect, l'humanité, la concentration, le sens de l'organisation et la détermination. Nos jeunes, parce qu'ils ont trouvé un intérêt à la formation musicale, persévèrent jusqu'au bout de leurs études, si bien que le taux d'abandon dans les programmes de musique est presque nul. Cette réalité parle d'elle-même et nous commande de continuer.

En plein cœur de cette période d'austérité, l'éducation et la promotion des arts connaissent leur lot de difficultés. C'est pourquoi nous avons besoin plus que jamais de votre soutien financier, car nous croyons fortement aux bénéficiaires de la Fondation et à sa mission. Nous sollicitons des dons et commandites dans le but de poursuivre les activités de la Fondation.



## La Fondation Joseph-François-Perrault

### Une mission artistique et sociale

Fondée en 1985, la Fondation Joseph-François-Perrault apporte un soutien financier aux activités musicales de l'école. Le but est de promouvoir la musique comme moyen d'expression artistique et d'attribuer des bourses aux élèves méritants afin d'encourager l'excellence. Elle assume les coûts d'entretien et de renouvellement des instruments de musique. Les fonds servent également à la mise sur pied d'événements artistiques pour les jeunes (concerts, galas, enregistrement de disques, tournées) et à subvenir à certains frais inhérents (salles, transport, hébergement).

Aussi, bien que la vocation première soit le développement artistique de nos jeunes, ceci sous-tend bien évidemment une cause sociale d'une haute importance, soit la lutte au décrochage scolaire. L'école Joseph-François-Perrault située dans un quartier défavorisé de Montréal (St-Michel) permet avec son programme musical d'une grande renommée de faire vivre aux jeunes des succès et de les garder sur les bancs d'école. De cette manière ils exploitent leur talent, augmentent leur motivation et leur estime de soi, apprennent la discipline, l'entraide et le sens de la cohésion. Bref, ils se découvrent, se démarquent et persévèrent dans leurs études secondaires, moment crucial pour le décrochage potentiel de nombreux élèves.

Finalement, la Fondation est fière d'avoir collaboré, au fil des ans, à l'achat de plus de 250 000\$ d'instruments pour le département de musique.

\*\*\*

La Fondation Joseph-François-Perrault est un OBNL reconnu comme organisme de charité auprès de l'Agence du revenu du Canada.



# Programme de dons

Partenaire officiel 100 000\$

Partenaire de tournée 50 000\$

Partenaire principal 25 000\$

Partenaire majeur 10 000\$

Partenaire de saison 7 500\$

Partenaire de tous les concerts 5 000\$

Partenaire d'un concert 1 000\$



# Programme de dons

Les grands bienfaiteurs 500\$

Les bienfaiteurs 250\$

Les amis de JFP 100\$



# Partenaire officiel 100 000\$

Le parrainage du partenaire officiel fournira à l'entreprise commanditaire ce qui suit :

## Salle de concert

- Nom de l'entreprise associé à la salle de concert. (Exclusivité de secteur d'entreprise)
- Plaque au nom de l'entreprise placée sur quatre sièges de la première rangée dans la salle de concert JFP, d'une durée de cinq ans.



## Cérémonie d'ouverture

- Nom de l'entreprise associé à la cérémonie d'ouverture de la salle de concert.
- Discours officiel lors de la cérémonie d'ouverture de la salle de concert.
- Nom ou logo sur un tableau d'honneur permanent de la salle de concert.
- Possibilité d'afficher une bannière autonome lors de la cérémonie d'ouverture de la salle de concert.



## Conférence de presse

- Allocution d'un membre de l'entreprise ou mention du partenariat lors d'un discours de la conférence de presse.
- Logo et mention de l'entreprise sur la pochette et dans le communiqué de presse.
- Visibilité ou mention dans toutes les communications, les relations publiques et les messages publicitaires de l'événement. (télévision, journaux, radio, magazine, affichage, internet)



## Musique à Joseph-François-Perrault

- Concert privé de l'Orchestre Symphonique de JFP au lieu choisi par le partenaire.
- Mention comme partenaire officiel à tous les concerts et dans tous les programmes.
- Quatre paires de billets pour tous les concerts de l'OSJFP.
- Quatre paires de billets au concert de la soirée bénéfice.
- Espaces publicitaires : Dernière page, verso du programme de la soirée bénéfice.
- Invitation au cocktail de la soirée bénéfice.
- Logo corporatif et lien sur la page d'accueil du site Web de la Fondation JFP. [www.fondationjfp.com](http://www.fondationjfp.com)
- Le partenaire pourra bénéficier d'une bourse à son nom dans le programme de Reconnaissance de la Fondation JFP.
- Remerciement du parrain par la présidente de la Fondation à chaque événement ou concert.

## Partenaire de tournée 50 000\$

Le parrainage du partenaire de tournée fournira à l'entreprise commanditaire ce qui suit :

### Tournée

- Mention au nom de l'entreprise comme partenaire de tournée pour l'album-souvenir de tournée.
- Mention au nom de l'entreprise comme partenaire de tournée à l'enregistrement et à la vente du disque pour la tournée.
- Logo sur les chandails et les sacs à dos des élèves lors de la tournée.
- Plaque au nom de l'entreprise comme partenaire de tournée placée sur deux sièges dans la salle de concert JFP, d'une durée de cinq ans.

### Conférence de presse pour la tournée

- Mention du partenariat lors d'un discours lors de la conférence de presse.
- Visibilité ou mention dans toutes les communications et les relations publiques concernant la tournée.

### Musique à Joseph-François-Perrault

- Concert privé de l'Orchestre Symphonique de JFP à la salle de concert de l'école.
- Mention comme partenaire de tournée dans tous les programmes de concert.
- Deux paires de billets pour tous les concerts de l'OSJFP.
- Deux paires de billets au concert de la soirée bénéfice.
- Espaces publicitaires : Une page au centre du programme de la soirée bénéfice.
- Invitation au cocktail de la soirée bénéfice.
- Logo corporatif et lien sur la page d'accueil du site Web de la Fondation JFP.  
[www.fondationjfp.com](http://www.fondationjfp.com)
- Le partenaire pourra bénéficier d'une bourse à son nom dans le programme de Reconnaissance de la Fondation JFP.
- Remerciement du parrain par la présidente de la Fondation à chaque événement ou concert.

# Partenaire principal , majeur et de saison

Le parrainage du partenaire fournira à l'entreprise commanditaire ce qui suit :

## Partenaire principal 25 000\$

- Concert privé d'un Grand Ensemble de JFP dans un lieu choisi par le partenaire.
- Mention comme partenaire principal dans tous les programmes de concert.
- Plaque au nom de l'entreprise comme partenaire principal placée sur un siège dans la salle de concert JFP, d'une durée de trois ans.
- Deux paires de billets pour tous les concerts de l'OSJFP.
- Deux paires de billets et invitation au cocktail de la soirée bénéfice.
- Espaces publicitaires : Une demi-page, au centre du programme de la soirée bénéfice.
- Logo corporatif et lien sur la page du site Web de la Fondation JFP. [www.fondationjfp.com](http://www.fondationjfp.com)
- Le partenaire pourra bénéficier d'une bourse à son nom dans le programme de Reconnaissance de la Fondation JFP.
- Remerciement du parrain par la présidente de la Fondation à chaque événement ou concert.

## Partenaire majeur 10 000\$

- Concert privé d'une heure d'un quatuor à cordes dans un lieu choisi par le partenaire..
- Mention comme partenaire majeur dans tous les programmes de concert
- Plaque au nom de l'entreprise comme partenaire majeur placée sur un siège dans la salle de concert JFP, d'une durée de deux ans.
- Deux paires de billets pour tous les concerts de l'OSJFP.
- Deux paires de billets et invitation au cocktail de la soirée bénéfice.
- Espaces publicitaires : Une demi-page, au centre du programme de la soirée bénéfice.
- Logo corporatif et lien sur la page du site Web de la Fondation JFP. [www.fondationjfp.com](http://www.fondationjfp.com)
- Le partenaire pourra bénéficier d'une bourse à son nom dans le programme de Reconnaissance de la Fondation JFP.
- Remerciement du parrain par la présidente de la Fondation à chaque événement ou concert.

## Partenaire majeur 7 500\$

- Concert privé d'un ensemble de musique de chambre dans un lieu choisi par le partenaire.
- Mention comme partenaire de saison dans le programme de tous les concerts.
- Plaque au nom de l'entreprise comme partenaire de saison placée sur un siège dans la salle de concert JFP, d'une durée d'un an.
- Deux paires de billets pour tous les concerts de l'OSJFP.
- Une paire de billet pour la soirée bénéfice.
- Espaces publicitaires : Un quart de page dans le programme de la soirée bénéfice.
- Invitation au cocktail de la soirée bénéfice.
- Logo corporatif et lien sur la page du site Web de la Fondation JFP. [www.fondationjfp.com](http://www.fondationjfp.com)
- Le partenaire pourra bénéficier d'une bourse à son nom dans le programme de Reconnaissance de la Fondation JFP.
- Remerciement du parrain par la présidente de la Fondation à chaque événement ou concert.

# Partenaire des concerts, d'un concert, donateur et partenaire

Le parrainage du partenaire officiel fournira à l'entreprise commanditaire ce qui suit :

## Partenaire des concerts 5 000\$

- Mention comme partenaire pour tous les concerts dans le programme de tous les concerts.
- Plaque au nom de l'entreprise comme partenaire des concerts placée sur un siège dans la salle de concert JFP, d'une durée d'un an.
- Deux paires de billets pour tous les concerts de l'OSJFP.
- Une paire de billet pour la soirée bénéfice.
- Invitation au cocktail de la soirée bénéfice.
- Logo corporatif et lien sur la page du site Web de la Fondation JFP. [www.fondationjfp.com](http://www.fondationjfp.com)
- Le partenaire pourra bénéficier d'une bourse à son nom dans le programme de Reconnaissance de la Fondation JFP.
- Remerciement du parrain par la présidente de la Fondation à chaque événement ou concert.

## Partenaire des concerts 1 000\$

- Plaque au nom de l'entreprise comme partenaire d'un concert placée sur un siège dans la salle de concert JFP, d'une durée d'un an.
- Une paire de billets pour tous les concerts de l'OSJFP.
- Logo corporatif et lien sur la page du site Web de la Fondation JFP. [www.fondationjfp.com](http://www.fondationjfp.com) ou
- Une bourse à votre nom.
- Une paire de billets pour tous les concerts de l'OSJFP.
- Logo corporatif et lien sur la page du site Web de la Fondation JFP. [www.fondationjfp.com](http://www.fondationjfp.com)

## Les grands bienfaiteurs 500\$

Une carte d'affaires ou le logo dans le programme de la soirée bénéfice.

Une mention sur le site Web comme partenaire donateur.

Un reçu de charité 300\$

Invitation au cocktail de la soirée bénéfice.

2 billets pour la soirée bénéfice

## Les bienfaiteurs 250\$

Une mention de votre nom ou de votre compagnie dans le programme de la soirée bénéfice.

Une mention sur le site Web comme partenaire associé

Un reçu de charité de 150\$

Invitation au cocktail de la soirée bénéfice.

1 billet pour la soirée bénéfice.

## Les amis de JFP 100\$

Une mention sur le site Web comme partenaire

Un reçu de charité de 50\$

1 billet pour la soirée bénéfice.

## Les actions de la Fondation

### Carnegie Hall, le grand projet 2015

---

Le 26 avril 2014, l'Orchestre à vents JFP a offert une performance remarquable au Boston Festival Heritage. En plus d'obtenir la première place de sa catégorie, l'Orchestre a remporté le Prix du jury, nommé Outstanding Performance - Concert Band, avec une note exceptionnelle de 97,3%.

Impressionnés par les résultats obtenus à Boston par nos jeunes, les représentants de Worldstrides Heritage Performance ont invité les formations musicales de JFP à passer une audition pour participer au Festival at Carnegie Hall, un événement réservé à la jeune élite musicale. L'entreprise fut couronnée de succès; deux formations musicales de l'école, soit l'orchestre symphonique JFP et l'orchestre à vents JFP, ont représenté le Québec à New York, en mars et avril dernier.

### Le programme de remise de bourses

---

La Fondation JFP remet annuellement un total de 6 400\$ en bourses d'excellence aux élèves ayant choisi de poursuivre leurs études en musique.

- 4 bourses de 800\$
- 4 bourses de 500\$
- 4 bourses de 300 \$

### Les actions de la Fondation

---

Octroi de bourses annuelles pour poursuivre des études en musique;

Aide financière pour les camps musicaux;

Soutien aux tournées musicales;

Transport des formations aux différents festivals;

Soutien lors de la participation des formations à des activités municipales;

Achat et entretien des instruments prêtés aux élèves;

Production de disques promotionnels;

Aide individuelle pour permettre à certains jeunes de se présenter à différents concours.



## Les mages

Le 16 décembre 2016, Première du spectacle Les Mages présenté à la Basilique Notre-Dame-de Montréal, avec la participation des 65 musiciens et des 120 choristes de l'orchestre symphonique et du chœur de l'École Joseph-François-Perrault, sous la direction du chef Éric Levasseur.

Bruno Pelletier, Guy Nadon et le ténor Corneliu Montano sont dans le récit d'une fabuleuse quête.

L'heureux maillage de faits historiques et de fiction poétique, transporte dans un monde imaginaire, teinté d'ambiance mystique, à la période du temps de Noël. Baigné de chants grégoriens sur des arrangements symphoniques, le spectacle se développe en crescendo au fil d'une narration, en direct, magnifiée par la mise en valeur de l'environnement d'exception qu'offre la Basilique Notre Dame de Montréal.

Trouvant sa source dans les textes d'un codex moyenâgeux, lui-même fondé sur un écrit araméen qui aurait été rédigé de la main même de l'un des Mages, le récit foisonne de détails suaves, mais, surtout, révèle l'existence d'un monastère où aurait été découvert le manuscrit inédit. De fait, les indications géographiques citées ont réellement permis la découverte des ruines d'un monastère.



## Les membres du conseil d'administration 2017-2018

---

Lou Arteau, présidente

Annik Paul, vice-présidente

Jean-Pierre Bérard, trésorier

Louise Proulx, secrétaire

Marie Dinelle

Véronique Otis

Michel Rioux

Valérie-Kim Besner

Louise Moreau

Christopher Trouvé

Johnny Huyhn



## Annexe 1 – Formulaire de don

Montant octroyé : \_\_\_\_\_\$

### 1 Je souhaite obtenir un reçu pour fins d'impôts.

Le reçu sera émis au nom de l'entreprise donatrice ou du particulier qui aura fait le don :

Nom de l'entreprise ou du particulier (donateur) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Numéro de téléphone : \_\_ (\_\_\_) \_\_\_ - \_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Pour les entreprises, nom et titre de la personne à contacter au besoin :

Nom : \_\_\_\_\_

Titre \_\_\_\_\_

Note : Pour recevoir un reçu pour fins d'impôts, le chèque doit être libellé au nom de la **Fondation JFP**.

Je ne souhaite pas recevoir de reçu pour fins d'impôts.

Je ne souhaite pas apposer le logo de mon entreprise dans les publications du projet.

**MERCI DE VOTRE PRÉCIEUX SOUTIEN!**